富士施乐中国2018可持续发展报告简介

 富士施乐中国2018年可持续发展报告更改了新的主题为：推动变革、智启未来，以此体现随着社会变革，富士施乐也主动去创造变革。在报告编制结构上，以价值链串联企业的CSR实践，并在每个业务环节与联合国可持续发展目标（SDGs）及子目标进行对标和衔接。特辑板块也紧扣变革这个主题，从“全力推进客户工作方式变革”和“为保护人类和地球作出贡献”两个角度分别介绍了富士施乐中国的智能办公解决方案的推进与环保措施。

 此份报告展示了富士施乐在采购，研发，制造，产品使用，再资源化，员工和社区等价值链各个方面的CSR实践，切实反应了富士施乐“CSR即是经营管理”的理念。

 此外，报告基于全球报告倡议组织GRI最新标准编写，披露了公司丰富详实的数据，展现了公司对各方面管理的提前计划，切实落地与持续跟踪。

 最后，报告的封面以员工为主体，让利益相关方更多地参与到报告的制作中。